## ****ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΉΣ ΤΟΥ 2024****

**ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**

Η νέα Περιφερειακή Αρχή της Θεσσαλίας, στοχεύει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη και στη διασφάλιση της Ανθεκτικότητας και της Κοινωνικής Συνοχής της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Για την επίτευξη αυτής της Στρατηγικής απαιτούνται η κινητοποίηση και συνεργασία όλων των επαγγελματικών και κοινωνικών εταίρων, η μεγιστοποίηση των συνεργιών του τουρισμού με όλους τους τομείς της περιφερειακής οικονομίας και η διασφάλιση ικανών χρηματοδοτικών πόρων.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας διαθέτει σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους, ικανούς να συνθέσουν ένα αναγνωρίσιμο, σύγχρονο και πρωτότυπο συνδυασμό πολιτιστικού προϊόντος και βιώσιμου τουρισμού.

Λόγω τω διαχρονικών επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης, της πανδημίας και των πρόσφατων πλημμυρικών φαινομένων, είναι επιτακτική η αναπροσαρμογή του υφιστάμενου αναπτυξιακού μοντέλου της Περιφέρειας, η συγκράτηση του πληθυσμού στις πληγείσες περιοχές, η σύνδεση του τουρισμού με την αγροδιατροφή, η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η διάχυση τω θετικών επιπτώσεων του τουρισμού σε σύνδεση με τον πολιτισμό  σε όλη την Περιφέρεια, μεταξύ άλλων μέσω της ανάπτυξης των θεματικών μορφών τουρισμού και την διεύρυνσης της εποχικότητας των τουριστικών ροών.

Οι παραπάνω επιπτώσεις που πρέπει να αντιμετωπισθούν άμεσα, δημιουργικά και αποτελεσματικά, συνοδεύονται από αρνητικές εξελίξεις σε δημογραφικό επίπεδο, στην επίμονη φτώχεια μεγάλου μέρους του πληθυσμού και στη διαχρονικό φαινόμενο υψηλής μακροχρόνιας ανεργίας, στην οποία συμβάλλουν δυστυχώς οι νεανικοί πληθυσμοί της Περιφέρειας.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας εντάσσεται στις ανερχόμενες δυνάμεις τους Ελληνικού Τουρισμού. Θα τη χαρακτηρίζαμε ως **«κρυμμένη  υπεραξία»,** αντλώντας τον όρο αυτό από την  Έκθεση  Αποτίμησης της συμβολής του Ελληνικού Τουρισμού για το 2022, μια υπεραξία που στηρίζεται σε ένα πολύ-προϊοντικό τουριστικό προϊόν, στο ισχυρό αποτύπωμα του πολιτισμού, σε μία σειρά από αξιοθέατα  και μικρο-προορισμούς, που μπορούν να αναδείξουν ανταγωνιστικές και μοναδικές μορφές θεματικού τουρισμού, σε συνδυασμό με δραστηριότητες και μοναδικές βιωματικές εμπειρίες, όπως πεζοπορία, ορειβατικά καταφύγια, αναρριχητικά πεδία, χιονοδρομικά κέντρα, canoe-kayak, rafting, θαλάσσιος τουρισμός κ.α., την γαστρονομία και τον οινοτουρισμό σε συνδυασμό με την αγροδιατροφή κ.ο.κ.

Μια σύντομη ακτινογραφία της τουριστικής δυναμικής της Περιφέρειας Θεσσαλίας φαίνεται στον Πίνακα που ακολουθεί. Το 2022 διαπιστώθηκε μια μικρή ύφεση σε σχέση με το 2021 των εισπράξεων και των μέσων όρων δαπάνης ανά επισκέπτη και της μέσης διάρκειας παραμονής.   Σε σχέση με το 2019, όλοι οι εξεταζόμενοι παράγοντες κινούνται σε χαμηλότερα επίπεδα.

**Πίνακας 1: Συγκεντρωτική παρουσίαση βασικών παραγόντων του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Θεσσαλίας**

| **Εξεταζόμενος παράγοντας** | **Μονάδα Μέτρησης** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ** | € | 59,62 € | 58,07 € | 65,49 € | 73,46 € | 69,64 € | 89,90 € | 58,05 € |
| **ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ** | € | 584,25 € | 459,46 € | 510,08 € | 612,91 € | 614,45 € | 655,47 € | 373,14 € |
| **ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ** | μ.ο. διανυκτερεύσεων | 9,18 | 8,30 | 7,60 | 8,59 | 8,97 | 7,19 | 7,06 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ** | χιλιάδες διανυκτερεύσεις | 3.026 | 2.861 | 2.481 | 2.783 | 738 | 1.199 | 2.165 |
| **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ** | χιλιάδες επισκέψεις | 330,58 | 338,96 | 315,15 | 337,41 | 75,05 | 137,16 | 268,86 |
| **ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ** | Μ€ | 184,57 | 176,04 | 176,52 | 218,36 | 51,04 | 109,91 | 107,96 |

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας, Έρευνα Συνόρων.

Οι παραπάνω εκφάνσεις του πολύ-προϊοντικού τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας παραμένουν ασυνεχείς και αναξιοποίητες, θα πρέπει να αποτελέσουν ένα διασυνδεδεμένο και διαλειτουργικό δίκτυο υπηρεσιών και επιλογών και να  συνδεθούν σε ένα ενιαίο και πολυθεματικό τουριστικό προϊόν. Οι Η ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας θα αποτελέσει μια άμεση στρατηγική επιλογή, ώστε να αναδειχθεί η δυναμική κα η προοπτική τους, σε σχέση με την τοποθέτηση – product positioning ανά Περιφέρεια που περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ για την τουριστική ανάπτυξη της Χώρας για την περίοδο 2023-2024 (ΕΟΤ , Ιαν 2023, 10 επιλεγμένες μορφές θεματικών μορφών τουρισμού).

Η άμεση συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της Χώρας ανήλθε το 2022 σε 24 δισ. Ευρώ, διαμορφώνοντας το 11,5% του ΑΕΠ. Το 90% των εισπράξεων του τουρισμού διαμορφώθηκε μόλις από πέντε Περιφέρειες, τρεις από τις οποίες αποτελούν αμιγώς τουριστικές Περιφέρειες και, συγκεκριμένα, από το Νότιο Αιγαίο με μερίδιο 27% επί των εισπράξεων, την Κρήτη με 21%, την Αττική με 17%, τα Ιόνια νησιά με 15% και την Κεντρική Μακεδονία με 9%.

Στόχο μας αποτελεί η Περιφέρεια Θεσσαλίας να εισέλθει στην ομάδα των «δυναμικών» Περιφερειών της Χώρας, αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα που μόλις αναφέρθηκαν και αντιμετωπίζοντας με ολοκληρωμένη προσέγγιση τα μειονεκτήματα και τα κενά που αναδεικνύονται, στηριζόμενοι στις ισχυρές συνέργειες του τουριστικού προϊόντος με τον πολιτισμό και την ανάδειξη τω θεματικών μορφών τουρισμού. Οι συνέργειες αυτές θα οδηγήσουν σταδιακά σε ένα προϊόντα και βιωματικές εμπειρίες, ώστε να διευρυνθεί η τουριστική περίοδος, που αποτελεί επίσης έναν στόχο -κλειδί για την συνολική τουριστική ανάπτυξη της Θεσσαλίας.

Μεσοπρόθεσμα, θα ενισχυθεί τόσο ο εσωτερικός τουρισμός (ιδίως στη βάση της διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου), όσο και ο εισερχόμενος, με κατάλληλη στόχευση σε ώριμες αγορές, αλλά σε αναζήτηση νέων ή δυναμικών, τόσο από ώριμες “μεγάλες” αγορές κοντινής απόστασης (short-haul αγορές, όπως αυτές που ακολουθούν στον Πίνακα 2 και στις οποίες μπορεί να προστεθούν οι Σκανδιναβικές Χώρες, η Γαλλία και η Ισπανία), όσο κα σε αναδυόμενες “μικρές” short-haul αγορές (Κάτω Χώρες, Κεντρική Ευρώπη, Βαλκανικές Χώρες, Ισραήλ ή/και στοχευμένα σε Long haul αγορές της Βόρειας Αμερικής, των Αραβικών χωρών και της Ασίας (αναμένοντας για τις τελευταίες τα αντίστοιχα Σχέδιο δράσης που θα εκπονηθούν από τον ΕΟΤ).

Η Ρουμανία για τη Θεσσαλία αναδεικνύεται σε “μεγάλη” short-haul αγορά, ενώ γενικότερα οι Βαλκανικές Χώρες μπορεί να συνδράμουν καταλυτικά στη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.

Όπως φαίνεται στον πίνακα 2, οι 4 χώρες που διαμορφώνουν το συντριπτικό ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού στη Θεσσαλία είναι η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία και η Ρουμανία). Η διεύρυνση του εισερχόμενου τουρισμού συνδέεται ευθέως με την συστηματοποίηση των αεροπορικών αφίξεων, στην Θεσσαλία, καθώς πάνω από τους μισούς ευρωπαίους τουρίστες προτιμούν τα  ταξίδια με αεροπλάνο (European Travel Commission, 2022).

Επιπρόσθετα, οι κορυφαίες ταξιδιωτικές προτιμήσεις των Ευρωπαίων έγκεινται στο: να απολαύσουν τη φύση (18%), να γευτούν την τοπική κουζίνα (17%) και να βιώσουν την τοπική κουλτούρα (16%), ενώ οι καλές καιρικές συνθήκες (18%), οι ελκυστικές προσφορές (17%) και τα μέρη με λιγότερο κόσμο (11%) παραμένουν τα δημοφιλέστερα κριτήρια για την επιλογή ενός ταξιδιωτικού προορισμού για τους Ευρωπαίους.

Τέλος, δεδομένου ότι τα City Breaksαποτελούν πλέον έναν σταθερά ανοδικό και δημοφιλή τρόπο ταξιδιού αναψυχής (20% των Ευρωπαίων ταξιδιωτών το προτιμούν ως ταξιδιωτική επιλογή και, μάλιστα εκτός της τυπικής τουριστικής περιόδου), θα πρέπει να εξεταστεί η ανάδειξη των πόλεων και των οικισμών της Θεσσαλίας σε προορισμούς City Breaks, στρατηγική επιλογή που συνδέεται με βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, δραστηριότητες πολιτισμού και γαστρονομίας, ανάδειξη της αγροδιατροφής, θεματικές διαδρομές και περιπάτους κ.ο.κ. με έμφαση στο βιώσιμο και αναγεννητικό τουρισμό.

Σημειώνεται επίσης ότι σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, οι ταξιδιώτες στρέφονται με όλο και μεγαλύτερη αποφασιστικότητα προς βιώσιμες επιλογές και εστιάζουν όλο και περισσότερο στον θετικό αντίκτυπο που μπορούν να έχουν τα ταξίδια τους στις τοπικές κοινότητες και στα οικοσυστήματα.

Επισημαίνεται ότι η στροφή του παγκόσμιου τουριστικού κλάδου (μεταφορές, διαμονή, διαχείριση προορισμών) στο βιώσιμο τουρισμό συνιστά σύγχρονη κοινωνική και ταξιδιωτική επιταγή. Ειδικότερα, η εντεινόμενη κλιματική αλλαγή σε συνδυασμό με την πανδημία ενίσχυσε την επιταγή της βιωσιμότητας. Ως εκ τούτου, η βιώσιμη διαχείριση των προορισμών και των τουριστικών επιχειρήσεων συνιστά ολοένα και σημαντικότερο κριτήριο για τους σύγχρονους ταξιδιώτες. Η βιώσιμη διαχείριση αποτελεί ολοένα και περισσότερο κριτήριο επιλογής προορισμών από τους επισκέπτες και αναδεικνύονται οι έννοιες του “υπεύθυνου τουρισμού” και του “υπεύθυνου επισκέπτη” (ΕΟΤ, 2023).

Διαπιστώνεται διεθνώς  μια σαφής στροφή προς τα αναγεννητικά μοντέλα που προχωρούν πέρα από την υφιστάμενη κατάσταση και συγκεκριμένα στοχεύουν στην αποκατάσταση και ανακατασκευή του περιβάλλοντος. Αυτό το μοντέλο στοχεύει στο να «κάνει περισσότερο καλό παρά κακό» σε σύγκριση με τα παραδοσιακά/συντηρητικά  μοντέλα που στοχεύουν στη διατήρηση της παρούσας κατάστασης και υιοθετούν μια προσέγγιση που απλά δε προκαλεί «φθορές» στο περιβάλλον και στη βιωσιμότητα.

Σχήμα 1: Κύρια χαρακτηριστικά του Αναγεννητικού Τουρισμού σε σχέση με το Συμβατικό και το Βιώσιμο

Με βάση διεθνείς κατατάξεις και δείκτες, ο ελληνικός τουριστικός κλάδος πρέπει να εστιάσει στη βελτίωση των επιδόσεών του στον τομέα της βιωσιμότητας, καθώς υστερεί σε σύγκριση με βασικούς ανταγωνιστικούς προορισμούς της Μεσογείου (ΙνΣΕΤΕ & DELOITTE, Βιωσιμότητα στον ελληνικό τουρισμό, Δεκέμβριος 2023).

**Πίνακας 2: Ανάλυση ανά Χώρα Προέλευσης (4 χώρες με τη μεγαλύτερη συμμετοχή)**

| **Εξεταζόμενες Αγορές Προέλευσης** | **Μονάδα Μέτρησης** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ** | | | | | | | | |
| **Γερμανία** | χιλιάδες διανυκτερεύσεις | 839,56 | 899,71 | 648,68 | 623,40 | 318,25 | 460,55 | 642,37 |
| **Ηνωμένο Βασίλειο** | χιλιάδες διανυκτερεύσεις | 1.077,75 | 811,36 | 857,84 | 1.152,24 | 284,09 | 444,15 | 1.086,94 |
| **Ιταλία** | χιλιάδες διανυκτερεύσεις | 791,39 | 859,18 | 821,43 | 701,05 | 95,64 | 288,08 | 414,21 |
| **Ρουμανία** | χιλιάδες διανυκτερεύσεις | 317,83 | 291,72 | 153,52 | 306,73 | 40,60 | 6,80 | 21,62 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ** | | | | | | | | |
| **Γερμανία** | € | 38,60 | 58,06 | 64,01 | 53,60 | 55,71 | 67,67 | 41,55 |
| **Ηνωμένο Βασίλειο** | € | 75,90 | 81,39 | 77,16 | 88,44 | 85,83 | 114,41 | 50,86 |
| **Ιταλία** | € | 65,35 | 54,06 | 75,26 | 92,48 | 61,09 | 95,00 | 58,49 |
| **Ρουμανία** | € | 58,64 | 38,79 | 45,52 | 59,33 | 75,96 | 82,53 | 81,31 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ** | | | | | | | | |
| **Γερμανία** | χιλιάδες επισκέψεις | 62,58 | 92,16 | 67,10 | 64,37 | 25,07 | 48,20 | 61,28 |
| **Ηνωμένο Βασίλειο** | χιλιάδες επισκέψεις | 113,34 | 97,37 | 99,51 | 130,86 | 30,38 | 47,81 | 135,74 |
| **Ιταλία** | χιλιάδες επισκέψεις | 100,78 | 109,13 | 119,08 | 109,90 | 13,69 | 38,32 | 65,57 |
| **Ρουμανία** | χιλιάδες επισκέψεις | 53,87 | 40,30 | 29,46 | 32,28 | 5,92 | 2,83 | 6,27 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ** | | | | | | | | |
| **Γερμανία** | € | 517,81 | 566,80 | 618,80 | 519,09 | 707,20 | 646,59 | 435,61 |
| **Ηνωμένο Βασίλειο** | € | 721,78 | 678,18 | 665,18 | 778,75 | 802,66 | 1.062,97 | 407,26 |
| **Ιταλία** | € | 513,17 | 425,61 | 519,13 | 589,96 | 426,70 | 714,15 | 369,52 |
| **Ρουμανία** | € |  | 626,73 | 237,22 | 563,84 | 521,24 | 198,17 | 280,17 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ** | | | | | | | | |
| **Γερμανία** | πλήθος διανυκτερεύσεων | 13,40 | 9,76 | 9,67 | 9,68 | 12,70 | 9,55 | 10,48 |
| **Ηνωμένο Βασίλειο** | πλήθος διανυκτερεύσεων | 9,50 | 8,33 | 8,62 | 8,81 | 9,35 | 9,29 | 8,01 |
| **Ιταλία** | πλήθος διανυκτερεύσεων | 7,90 | 7,87 | 6,90 | 6,38 | 6,99 | 7,52 | 6,32 |
| **Ρουμανία** | πλήθος διανυκτερεύσεων | 5,90 | 7,24 | 5,21 | 9,50 | 6,86 | 2,40 | 3,45 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ** | | | | | | | | |
| **Γερμανία** | Μ€ | 32,41 | 52,24 | 41,52 | 33,42 | 17,73 | 31,17 | 26,69 |
| **Ηνωμένο Βασίλειο** | Μ€ | 81,81 | 66,04 | 66,19 | 101,91 | 24,38 | 50,82 | 55,28 |
| **Ιταλία** | Μ€ | 51,72 | 46,45 | 61,82 | 64,84 | 5,84 | 27,37 | 24,23 |
| **Ρουμανία** | Μ€ | 18,64 | 11,31 | 6,99 | 18,20 | 3,08 | 0,56 | 1,76 |

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας, Έρευνα Συνόρων

Στατιστικά Στοιχεία Αεροπορικής Κίνησης ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΣΚΙΑΘΟΥ 2023

Στατιστικά Στοιχεία Αεροπορικής Κίνησης ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ Νέας Αγχίαλου 2023

**ΣΥΝΟΛΟ Αφίξεων 17.252**

**ΣΤΟΧΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Εν κατακλείδι, το Στρατηγικό Σχέδιο για την Ανάπτυξη του Τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας  στοχεύει:

* **στην αναπροσαρμογή του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης των τουριστικών πόρων**, κυρίως λόγω   των πρωτόγνωρων προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τουριστικός τομέας, τόσο κατά τη διάρκεια της πανδημίας, όσο και των προκλήσεων που ακολουθούν μετά από αυτήν. Στην νέα προσέγγιση της διαχείρισης του σύνθετου τουριστικού προϊόντος, θα καλλιεργηθούν οι κατάλληλες εταιρικές σχέσεις και η ενίσχυση της “αναγεννητικότητας” του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Θεσσαλίας.
* **στον σχεδιασμό, εξειδίκευση, υλοποίηση και παρακολούθηση των Παρεμβάσεων για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στα πρότυπα του νέου τουριστικού μοντέλου ανάπτυξης**, που δίνει προτεραιότητα στην   ευελιξία, στην ασφάλεια των ταξιδιωτών, στην πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων (φυσικά φαινόμενα, δημόσιας υγείας κ.λπ.), στη διαχείριση κινδύνων, στην εισαγωγή και ενσωμάτωση της καινοτομίας και των νέων τάσεων που κυριαρχούν στο διεθνή τουρισμό, στη δέσμευση των επαγγελματικών και κοινωνικών   εταίρων   στις   προϋποθέσεις,   συνθήκες   και   διαστάσεις   της αειφορίας που διέπουν τον Τουρισμό (Αgenda 2030), στην αξιοποίηση της ψηφιακής και πράσινης μετάβασης συνολικά της Περιφέρειας,  αλλά και των Επιχειρήσεων.
* **στην ανάδειξη της σημασίας και αναγκαιότητας της έννοιας της βιωσιμότητας του τουρισμού και των συνδεδεμένων με αυτόν δραστηριοτήτων** (μεταφορές, logistics, πολιτισμός, αναψυχή, διατροφή, βιωματικές εμπειρίες κ.λπ.) και την εναρμόνιση του τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας με υιοθέτηση των αρχών και των προτεραιοτήτων των Ηνωμένων Εθνών για τη βιώσιμη ανάπτυξης και τον αναγεννητικό τουρισμό, σε ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).
* Στη διασφάλιση της συνέχειας και συνέπειας της στρατηγικής ανάδειξης στην Περιφέρεια Θεσσαλίας  **δύο   διακριτών  τουριστικών χαρτοφυλακίων ταξιδιωτικών εμπειριών, το γεωγραφικό και το θεματικό,** που θα αποτελούν συνισταμένες πρότυπων προορισμών και τουριστικών προϊόντων, ιδίως δε:
* σε σχέση με  την  τουριστική  ανάπτυξη,  στη  δημιουργία των κατάλληλων μηχανισμών και στην αξιοποίηση  χρηματοδοτικών πόρων της Περιφέρειας Θεσσαλίας για την ανάπτυξη των θεματικών/εναλλακτικών μορφών τουρισμού (συμπεριλαμβανομένου του πολιτισμού και της δημιουργικής  οικονομίας),  καθώς  και  στη  βιώσιμη  διαχείριση  των ροών επισκεψιμότητας.
* στη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (Destination Management Organization DMO), ο οποίος θα υποστηρίξει την υλοποίηση της τουριστικής ανάπτυξης και στη διαχείριση της Θεσσαλίας ως ενός σύγχρονου, υπεύθυνου και πολυθεματικού προορισμού.  Στον DMO/ΟΔΠ θα μπορούν να συμμετέχουν δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του πολιτισμού και του τουρισμού. Εδώ αναμένεται και η συνδρομή του Υπ. Τουρισμού με χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης,
* στην ανάπτυξη του «Παρατηρητηρίου Βιώσιμης  Τουριστικής Ανάπτυξης» της Περιφέρειας Θεσσαλίας (ΠαΒιΤΑΘ), ομοίως με την συνδρομή του Υπ. Τουρισμού με χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης. Τα ανωτέρω προβλέπονται και στον Ν.5061 ΦΕΚ Α 179/31.10.2023 (Διατάξεις για την ενίσχυση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης), ο οποίος τροποποίησε τον Ν. 4875 ΦΕΚ Α 250/23.12.2021.
* στη δημιουργία διακριτού μηχανισμού για την προώθηση της γαστρονομίας, του οινοτουρισμού και της αγροδιατροφής. Μέσω του Μηχανισμού αυτού θα προωθηθούν οι περισσότερες δράσεις για την αναγέννηση του τουρισμού της Θεσσαλίας ως προορισμού δώδεκα μήνες τον χρόνο, μεταξύ άλλων  δε, η προώθηση της ολοκληρωμένης αειφόρου διαχείρισης τη τοπικής παραγωγής, η δημιουργία μιας υγιούς, βιώσιμης, δίκαιης και υποστηρικτικής προς την κοινωνία στρατηγικής για την ανάπτυξη του αγροτοδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας, η ενίσχυση του brand name της Περιφέρειας ως προορισμό που παράγει «πράσινα» και ποιοτικά προϊόντα και διαχειρίζεται βιώσιμα του πόρους της, η αξιοποίηση των τοπικών προϊόντων σε σχέση με την ανάπτυξη της τοπικής γαστρονομίας, με ταυτόχρονο σεβασμό στην παράδοση και στον πολιτισμό κ.ο.κ.
* στη δημιουργία Μονάδας Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών / Film Office Θεσσαλίας.
* στην ανάδειξη, εμπλουτισμό και προώθηση των θεματικών μορφών τουρισμού, όπως αυτές προσδιορίζονται στο άρθρο 3 του Ν. 4582/2018, συμπεριλαμβανομένων και ειδικών μορφών, όπως λ.χ. το city-break, οι digital nomads, o τουρισμός υπαίθριων δραστηριοτήτων αθλητικής αναψυχής – περιπέτειας, ο ποδηλατικός τουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός, η κρουαζιέρα κ.ο.κ.
* στην προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς (λ.χ. αναβάθμιση και αποκατάσταση χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης της λειτουργικότητας τους (προσβασιμότητα, σημάνσεις, χώροι στάθμευσης κ.α.) και της προβολής τους, στη δημιουργία νέων και στην υφιστάμενων αναβάθμιση χώρων προβολής πολιτιστικού αποθέματος, ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της Θεσσαλίας μέσω ενεργειών καταγραφής και προβολής, ανάπτυξης και προβολής θεματικών διαδρομών κ.ο.κ.
* στον σχεδιασμό, εξειδίκευση και υλοποίηση δράσεων υποστήριξης του σύγχρονου πολιτισμού  και στην συστηματική προβολή τους με φυσική ή ψηφιακή διάσταση, καθώς και . σύνδεσης του τουρισμού με τον πολιτισμό, με στόχο την ενσωμάτωση του σύγχρονοι πολιτισμού στο τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας σε συνθήκες βιωματικής εμπειρίας και εξωστρέφειας και βιώσιμης διαχείρισης των ροών επισκεψιμότητας.
* στον σχεδιασμό, εξειδίκευση και υλοποίηση δράσεων αναβάθμισης και δικτύωσης τουριστικών υποδομών και ανάδειξης νέων τοπόσημων και μικρο-προορισμών καθώς και στην ανάδειξη, προστασία και βελτίωση της προσβασιμότητας των περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους (φυσικής κληρονομιάς), με κατάλληλη αξιοποίηση κατ’αρχήν και άμεσα των πόρων χωρικής και τουριστικής ανάπτυξης του Προγράμματος “Θεσσαλία 2021-2027”, αλλά και την αναζήτηση πρόσθετων τομεακών πόρων.
* σε σχέση με  την  τουριστική  προβολή,  στην  εστίαση  των στρατηγικών επιλογών  στις “μεγάλες’ ώριμες τουριστικές αγορές κοντινής απόστασης (short-haul),   αλλά και στην κατάλληλη και τεκμηριωμένη αναζήτηση νέων ή δυναμικών (στις οποίες συγκαταλέγονται ενδεικτικά οι Σκανδιναβικές Χώρες, η Γαλλία και η Ισπανία), όσο κα σε αναδυόμενες “μικρές” short-haul αγορές, όπως λ.χ. οι Κάτω Χώρες, οι χώρες της Κεντρικής Ευρώπης, οι Βαλκανικές Χώρες και το Ισραήλ, καθώς και  στοχευμένα σε Long haul αγορές της Βόρειας Αμερικής, των Αραβικών χωρών και της Ασίας. Για τις τελευταίες θα ληφθούν υπόψη τα αντίστοιχα Σχέδιο δράσης που θα εκπονηθούν από τον ΕΟΤ μέσα στο 2023).  Η Ρουμανία για τη Θεσσαλία αναδεικνύεται σε “μεγάλη” short-haul αγορά, ενώ γενικότερα οι Βαλκανικές Χώρες μπορεί να συνδράμουν καταλυτικά στη εξυπηρέτηση του στόχου της διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου και της άμβλυνσης της εποχικότητας. Στο πλαίσιο αυτό, θα διερευνηθούν οι δυνατότητες βελτίωσης των ροών κρουαζιέρας και η σύνδεσή τους με τις θεματικές μορφές τυορισμού.
* **στη βελτίωση των τουριστικών επιδόσεων της Θεσσαλίας,** ιδίως ως προς την εποχικότητα και την συστηματική αύξηση του μέσου χρόνου παραμονής των επισκεπτών της, λαμβάνοντας υπόψη αφενός την προώθηση θεματικών μορφών τουρισμού  (λ.χ.  city  break,  MICE,  High  end,  Summer+, πολιτιστικές εκδηλώσεις, ιατρικός τουρισμός κ.λπ.) και, αφετέρου, την   προσέλκυση   διαφοροποιημένων   τύπων   επισκεπτών,   με κατάλληλες στοχεύσεις μια σύγχρονης, καινοτόμου και αποτελεσματικής καμπάνιας σε αγορές-στόχους, ώριμες, νέες και δυναμικές, μετά από μια ενδελεχή και επαναλαμβανόμενη έρευνα αναγνωρισιμότητας και διεύρυνσης τω αγορών-στόχων.

Οι παραπάνω βασικές αρχές του Στρατηγικού Σχεδιασμού της Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Θεσσαλίας θα εξειδικευθούν και αναλυθούν στο πλαίσιο εκπόνησης του “Oλοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδιασμού και Σχεδίου Δράσης της Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Θεσσαλίας με χρονικό ορίζοντα το έτος 2030 και Εξειδίκευσης του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής 2024-2026”.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ στην εκκίνηση της νέας Περιφερειακής Αρχής ως προς την Τουριστική Ανάπτυξη  της Περιφέρειας Θεσσαλίας με γνώμονα τα τρίπτυχο «Διαβούλευση – Συνεργασία – Αποτελέσματα» αποτελούν:

1. **Η δημιουργία νέας ιστοσελίδας για το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Θεσσαλίας**

* **Η δημιουργία ενιαίου νέου προωθητικού διαφημιστικού υλικού προβολής της Περιφέρειας**

Η στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας και η διαφημιστική καμπάνια θα υλοποιηθεί με την συνεργασία εταιρειών συμβούλων και επικοινωνίας που θ’ αναλάβουν την δημιουργία του νέου υλικού και θα διαχειριστούν την digital marketing προβολή της Θεσσαλίας στη νέα ψηφιακή εποχή.

**Προβολή καμπάνιας**

**Ελλάδα**

Τηλεόραση Εθνικής και Περιφερειακής Εμβέλειας – Ειδικές Εκπομπές

Έντυπος Τύπος – Ένθετα – Ρεπορτάζ – Αφιερώματα – Ντοκιμαντέρ

Ενημερωτικές ιστοσελίδες – SOCIAL MEDIA- DIGITAL προβολή

Ειδικά Θεματικά Περιοδικά

ΜΚΔ – metro Αθήνας

**Εκτός Ελλάδας**

Ιστοσελίδες – ΜΚΔ – Ειδικά Ταξιδιωτικά Έντυπα – Ραδιόφωνο – Αεροπορικές Εταιρείες – Metro – Λεωφορεία- SOCIAL MEDIA- DIGITAL προβολή

Net working – εκδηλώσεις παρουσίασης του προορισμού της Θεσσαλίας σε στοχευμένες ευρωπαϊκές πόλεις

* **Η δημιουργία  τριών (3) Ταξιδιωτικών Οδηγών** **Περιφέρειας Θεσσαλίας** (Καλοκαίρι – Χειμώνας – Εναλλακτικές & Ειδικές Μορφές Τουρισμού στην Θεσσαλία) που θα διανεμηθούν σε χιλιάδες αντίτυπα μέσω του ημερήσιου τύπου με στοχευμένο κοινό Αθήνα – Θεσσαλονίκη και όπου αλλού κριθεί  απαραίτητο . Η ηλεκτρονική μορφή των Οδηγών θα εμπλουτίσουν το περιεχόμενο της νέας ιστοσελίδας της Περιφέρειας Θεσσαλίας, ενώ η αγγλική τους έκδοση θα αποτελεί βασικό προωθητικό υλικό σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή στις Διεθνείς Εκθέσεις.
* **Η δημιουργία επτά (7) ψηφιακών εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα προβολής και πληροφόρησης της Θεσσαλίας ως τουριστικού προορισμού – Τεχνικός Σύμβουλος Έργου για τις προδιαγραφές του έργου**

Η εφαρμογή αφορά τους τέσσερις ηπειρωτικούς νομούς + τα τρία  νησιά των Σποράδων, με όλο το πληροφοριακό υλικό για διαμονή, εκδρομές, φαγητό, διασκέδαση, προσβασιμότητα, χάρτες, χρήσιμες πληροφορίες.

Με την εν λόγω εφαρμογή στο κινητό του τηλέφωνο ο τουρίστας θα μπορεί ν’ αντλήσει πληροφορίες για τον προορισμό τον οποίο επισκέπτεται καθώς σε αυτήν θα εμφανίζονται θεματικοί περίπατοι, τα κύρια στοιχεία της πόλης ή του νησιού που βρίσκεται, τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά της περιοχής, τα αρχαιολογικά μνημεία, το περιβάλλον και οι δράσεις βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης που υπάρχουν όπως μονοπάτια κ.ο.κ, τα θεματικά πάρκα, οι παραθαλάσσιες περιοχές, η γαστρονομία με την εθνική- διεθνής και παραδοσιακή κουζίνα, τα σημεία shopping και η εμπορική αγορά, τα σημεία πώλησης τοπικών προϊόντων και αναμνηστικών, η νυχτερινή ζωή, οι μουσικές σκηνές, οι πολιτιστικές και άλλες εκδηλώσεις. Αυτό θα μπορεί να συμβαίνει με την μορφή της γεωγραφικής πληροφορίας της εφαρμογής,  είτε ειδικά με τη χρήση τεχνολογιών συνδυαστικά με ανάγνωση QR code, NFC tags, iBeacon ή και Augmented Reality ανάλογα με την τοποθεσία και το πιθανό σημείο ενδιαφέροντος ή το έκθεμα.

* **ΕΞΩΣΤΡΕΦΙΑ: Συμμετοχή και παρουσία της Περιφέρειας Θεσσαλίας σε Εκθέσεις που συμμετέχει ο ΕΟΤ και Εκθέσεις Ειδικού Ενδιαφέροντος και σε νέες αγορές στόχους όπως η αμερικανική.**

Θα δοθεί φυσικά έμφαση στις χώρες όπου υπάρχει αεροπορική σύνδεση με τα αεροδρόμια Σκιάθου και Νέας Αγχιάλου, καθώς και στην Βαλκανική αγορά λόγω της διαφαινόμενης ανάπτυξης του Οδικού Τουρισμού με στόχο την αύξηση του μεριδίου επισκεψιμότητας στα παράλια της Λάρισας, τα Μετέωρα, τον Βόλο, το Πήλιο την λίμνη Πλαστήρα, τον Όλυμπο, τους ορεινούς όγκους των Τρικάλων της Καρδίτσας της Μαγνησίας και της Λάρισας.

Στόχος η Θεσσαλία να δημιουργήσει δεσμούς τουριστικής επισκεψιμότητας των Ομογενών από τις ΗΠΑ.

1. **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Θεσσαλίας σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον  αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού,**αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Περιφέρειας Θεσσαλίας. για το 2024 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

1.1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εντός Ε.Ο.Τ.

Η συμμετοχή της Π.Θ.. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού,**αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Θ.. για το 2024 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το

εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

1.2.Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.ΟΤ.

Στο πλαίσιο επέκτασης της εξωστρέφειας της Π.Θ. για το 2024, σχεδιάζεται η συμμετοχή σε μια σειρά εκθέσεων τουρισμού τόσο στο εξωτερικό αλλά στην Ελλάδα. Η συμμετοχή στις κθέσεις συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και προβληθούν τα **εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής**και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες.

Ειδικότερα, η συμμετοχή της Περιφέρειας στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις εκτός ΕΟΤ αποτελεί μία σημαντική δράση που συγκεντρώνει πλήθος κόσμου, επισκέπτες και κοινό, πολιτικές οργανώνεις, παράγοντες και εκπροσώπους του τουριστικού κλάδου από τη διεθνή αγορά. Η συμμετοχή της ΠΘ αποτελεί μία σημαντική δράση καθώς δημιουργεί διαύλους επικοινωνίας και ανοίγματα σε ένα ευρύ κοινό που μπορεί να γνωρίσει τις ομορφιές και τα τουριστικά πλεονεκτήματα της περιοχής μας.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Θεσσαλίας θα συμμετάσχει στις κάτωθι εκθέσεις τουρισμού, εντός  & εκτός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ)  σε εκθέσεις  εντός και εκτός Ελλάδος:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΜΗΝΑΣ** | **ΧΩΡΑ** | **ΕΚΘΕΣΗ** | **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ** | **ΠΕΡΙΟΧΗ-ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ** | **ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ** |
| **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ** | **ΣΕΡΒΙΑ** | ΙFT/b2b | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΜΣΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ | ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ,22-24 | 4000,00 |
| **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ** | **ΡΟΥΜΑΝΙΑ** | ΤTR/b2b | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ | ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ, 15- 18 | 4000,00 |
| **ΜΑΡΤΙΟΣ** | **ΑΥΣΤΡΙΑ** | FERIENMESSE | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ | ΒΙΕΝΝΗ,14-17 | 3000,00 |
| **ΜΑΡΤΙΟΣ** | **ΓΕΡΜΑΝΙΑ** | ΙΤΒ | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ | BEΡΟΛΙΝΟ,5-7 | 4.500,00 |
| **ΑΠΡΙΛΙΟΣ** | **ΚΥΠΡΟΣ** | TRAVEL EXPO CYPRUS | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ | ΛΕΥΚΩΣΙΑ,19-21 | 4000,00 |
| **ΑΠΡΙΛΙΟΣ** | **Η.Π.Α.** | SEA TRADE CRUISE GLOBAL | ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ | ΜΑΙΑΜΙ,8-11 | 6000,00 |
| **ΜΑΙΟΣ** | **ΓΕΡΜΑΝΙΑ** | ΙΜΕΧ FRANKFURT | B2B | ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ,14-16 | 3000,00 |
| **ΜΑΙΟΣ** | **ΚΙΝΑ** | ΙΤΒ CHINA | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ | ΣΑΝΚΑΗ, 27-29 | 5000,00 |
| **ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ** | **ΙΤΑΛΙΑ** | TTG | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣMΟΥ/Β2Β | ΡIMINI | 10000,00 |
| **ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ** | **ΑΓΓΛΙΑ** | WTM | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣMΟΥ/Β2Β | ΛΟΝΔΙΝΟ,5-7 | 6000,00 |
| **ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ** | **ΕΛΛΑΔΑ** | PHILOXENIA | ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/Β2Β | ΘΕΣ/ΝΙΚΗ,14-16 | 15000,00 |

**ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ**

**ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ (με ΕΟΤ και χωρίς)  : 64.5000**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ,** περιφερειακού – τοπικού, χαρακτήρα λ.χ Γαστρονομία, Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, Ειδικών Μορφών Τουρισμού όπως Yachting, Καταδυτικός Τουρισμός, Οινοποιητικός Τουρισμός κ.α – ,έως το ποσό των 5000,00 ευρώ.

**Διευκρινίζεται ότι**

α) οι ανωτέρω τιμές είναι ενδεικτικές και όχι περιοριστικές καθώς και η συνολική εκτιμώμενη αξία υπολογίστηκε σύμφωνα με τις αντίστοιχες τιμές των προηγούμενων ετών. Οι ανωτέρω τιμές μπορούν να τροποποιηθούν σύμφωνα με τις ανάγκες της κάθε έκθεσης

β)ενδέχεται να υπάρξει αλλαγή στην ημερομηνία πραγματοποίησης των παραπάνω εκθέσεων.

γ) ενδέχεται σε περίπτωση που ο ΕΟΤ πραγματοποιήσει Β2Β συναντήσεις στις ανωτέρω εκθέσεις που δεν συμμετέχει με περίπτερο, η Π.Θ ενδέχεται να μην συμμετέχει με δικό της περίπτερο αλλά να συμμετέχει στις συναντήσεις Β2Β συναντήσεις.

* **Συμμετοχή σε b2b workshops – επαγγελματικά, εξοικείωσης & δημοσιογραφικά ταξίδια  & εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού σε Ελλάδα και Εξωτερικό**

**Media  & Fam Trips σε όλη την γεωγραφική ενότητα της Περιφέρειας Θεσσαλίας σε συνεργασία με τις Ενώσεις Ξενοδόχων τα Επιμελητήρια και τους Δήμους**

tour operators, εταιρείες οργάνωσης συνεδρίων, κρουαζιέρας, ειδικών μορφών τουρισμού, δημοσιογράφοι, παραγωγοί ειδικών εκπομπών ΜΜΕ,  influencers, bloggers κ.ο.κ

Στόχος των εν λόγω δράσεων είναι η προβολή της Π.Θ. και η ανάδειξη των μοναδικών στοιχείων της προκειμένου  να τοποθετηθεί στην ατζέντα του κάθε δυνητικού επισκέπτη, ως προορισμός τον οποίο επιθυμεί να απολαύσει και να γνωρίσει. Πρόκειται για στοχευμένες προωθητικές ενέργειες παρουσίασης του προορισμού της Θεσσαλίας σε πόλεις όπου υπάρχουν  ή θα μπορούσαν να υπάρχουν αεροπορικές συνδέσεις με τα δύο αεροδρόμια της Θεσσαλίας και συναντήσεις που μετατρέπουν τη βιωματική εμπειρία του κάθε συμμετέχοντα δημοσιογράφου, blogger, επαγγελματία του Τουρισμού, μέσω άρθρων, ρεπορτάζ και εικόνων, σε “διαφημιστή” της περιοχής, δημιουργώντας επιθυμία σε κάθε αναγνώστη να επισκεφτεί και να γνωρίσει από κοντά τον συγκεκριμένο προορισμό.

1. Greek Tourism & Gastronomy Workshop, Ολλανδία, Ουτρέχτη, 23-24/10/2024
2. Greek Tourism B2B Workshop, Πολωνία, Βαρσοβία, 9-10/12/2024
3. Τσεχία Πράγα – Μπουρνό  25-27/3/2024

* **Η προώθηση και προβολή του αεροδρομίου της Κεντρικής Ελλάδος Νέας Αγχιάλου και του Αεροδρομίου Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης της Σκιάθου**

Μέσω της πολιτικής της συνδιαφήμισης με τις αεροπορικές εταιρίες, με στόχο τη προσέλκυση νέων αεροπορικών συνδέσεων στα αεροδρόμια της Αγχιάλου και της Σκιάθου.

Ιδιαίτερα για το Αεροδρόμιο της Νέας Αγχιάλου προτεραιότητα αποτελεί η αποκατάσταση της αεροπορικής σύνδεσης με τον Λονδίνο για το 2024 λόγω της απώλειας της easy jet. Θα πρέπει να υπάρξει στήριξη του προορισμού και του marketing που έχει ανάγκη το αεροδρόμιο με συνεργίες και συνεργασία και με τις Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας και Στερεάς Ελλάδος, Επιμελητήρια Δήμους και Φορείς.

* **Διοργάνωση στην Π.Ε Μαγνησίας** Διεθνούς Συνεδρίου -Συνάντηση Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού – Ευεξίας – Διατροφής – Μακροζωϊάς – Διατροφικής αξίας τοπικών προϊόντων και βοτάνων της Θεσσαλίας
* **Έμφαση στον Γαστρονομικό Τουρισμό – ΠΟΠ – Τοπικά Προϊόντα αξιοποιώντας χρηματοδοτήσεις από τον ΕΟΤ (**ανοιχτό πρόγραμμα στο υποέργο 4 για τη Γαστρονομία και τον Αγροτοτουρισμό**) το ΕΠΣΑ και τα τομεακά προγράμματα**

Στόχος μας η καταγραφή , έκδοση ειδικού εντύπου και παραγωγή, video, εκπομπών και ντοκιμαντέρ για την γαστρονομία, τα ΠΟΠ προϊόντα και την ποικιλομορφία των γεύσεων της Θεσσαλίας

Η Θεσσαλία θα συμμετέχει στην πλατφόρμα που δημιουργεί το Υπουργείο Τουρισμού για την δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης της χώρας στον εν λόγω τομέα από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.

1. **Έμφαση στην ανάπτυξη του Θρησκευτικού τουρισμού**

Σε συνεργασία με τις Ιερές Μητροπόλεις της Θεσσαλίας και επίκεντρο τα Μετέωρα, τον μοναστηριακό πλούτο της Θεσσαλίας και τα βυζαντινά της μνημεία. Στόχος η αύξηση των διανυκτερεύσεων των διερχόμενων σήμερα τουριστών του ενός 24ωρού από τα Μετέωρα και η ανάδειξη του θρησκευτικού πλούτου της περιοχής με τη δημιουργία ειδικών θρησκευτικών- Πολιτιστικών διαδρομών. Έμφαση στην βαλκανική και ορθόδοξη «αγορά».

1. **Έμφαση στην ενίσχυση του Θαλασσίου – Γαμήλιου – Καταδυτικού Τουρισμού των Βορείων Σποράδων, Παγασητικού – Πηλίου**

Προώθηση του θαλάσσιου και Καταδυτικού Πάρκου της Αλοννήσου, των αρχαίων επισκέψιμων ναυαγίων σε Αλόννησο Σκόπελο και Παγασητικό κόλπο, της «κληρονομίας» του brand της ταινίας Mama Mia για Σκόπελο Σκιάθο και Πήλιο

1. **Συνδιοργανώσεις εκδηλώσεων και δράσεων με τον τομέα Πολιτισμού και Αγροδιατροφής της Περιφέρειας Θεσσαλίας**

Ανάδειξη των πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και του έμψυχου πολιτιστικού δυναμικού της περιοχής  και των τοπικών συλλόγων, ως η ταυτότητα και η ψυχή της Θεσσαλίας και της κάθε περιοχής, με στόχο την επισκεψιμότητα της περιοχής. Έμφαση στην προβολή και προώθηση των Π.Ο.Π και μοναδικών προϊόντων της Θεσσαλίας μέσα από μικρές ή μεγαλύτερες δράσεις διατροφής κ.ο.κ

1. **Σε συνεργασία με την Αντιπεριφέρεια Πολιτισμού Ειδική στήριξη με δράσεις και πολιτιστικές εκδηλώσεις των περιοχών με τουριστικό ενδιαφέρον που επλήγησαν από τα πλημμυρικά φαινόμενα του Σεπτεμβρίου του 2023 για το καλοκαίρι του 2024**

Στόχος η δημιουργία της εικόνας ότι οι εν λόγω τουριστικοί προορισμοί βρίσκονται στην φάση της ασφαλούς κανονικότητας.

Μηλίνα – Πλατανιάς – Άγιος Ιωάννης – Χορευτό – Δήμος Πύλης κ.ο.κ

1. **Ειδικά Γεγονότα**

Στήριξη προβολής Ειδικών Γεγονότων -υπαρχόντων και νέων- από την Περιφέρεια Θεσσαλίας , με στόχευση την αύξηση της προσέλκυση επισκεπτών στην περιοχή (όπως: Καρναβάλι Τυρνάβου – Μύλος Ξωτικών – Πάρκο Ευχών – Τσιτσάνεια – Φεστιβάλ Λιμνών – Χριστούγεννα στον Βόλο, κ.ο.κ)

1. **Διεκδίκηση Μεσογειακών Αγώνων και προβολή διοργανώσεων Αθλητικών Γεγονότων**

Σε συνεργασία με τους Δήμους θα επιδιωχθούν να γίνουν διοργανώσεις Εθνικής, Βαλκανικής, Ευρωπαϊκής και Παγκόσμιας Εμβέλειας, ενώ αξίζει να ανοίξει και πάλι η συζήτηση για την **διερεύνηση επαναφοράς της πρότασης για την διεξαγωγή των Μεσογειακών Αγώνων από κοινού από τον Βόλο και την Λάρισα**. Η υλοποίηση της εν λόγω πρότασης πέραν των πόρων και της τεράστιας προβολής που θα προσδώσει στις δυο πόλεις, επαναφέρει στο προσκήνιο την στενή συνεργασία των δυο μεγάλων αστικών κέντρων της Περιφέρειας Θεσσαλίας και την ενδυνάμωση της λογικής του Δίπολου που περιγράφεται στα χωροταξικό και αναπτυξιακό σχεδιασμό της Θεσσαλίας.

1. **Ενίσχυση εναλλακτικών – ειδικών μορφών Τουρισμού**
2. Καταγραφή κατηγοριοποίηση και επεμβάσεις αποκατάστασης σε περιπατητικά μονοπάτια
3. Ενίσχυση του θαλάσσιου τουρισμού YACHTING Λιμάνι Βόλου – Λιμανάκι Αγχιάλου- Μαρίνα Σκιάθου – Λιμάνια Σκοπέλου
4. Ειδική αναπτυξιακή τουριστική πρόταση λίμνης Πλαστήρα
5. Σύνδεση χωρίων με ιδιαίτερα αρχιτεκτονικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά – Ορεινός Τουρισμός
6. Καταγραφή και δικτύωση Μοναστηριών – Βυζαντινών Εκκλησιών – Θρησκευτικός Τουρισμός
7. Αγροτουριστικές Τουριστικές Μονάδες Εμπειρίας-  Οινοποιητικός Τουρισμός
8. Ιατρικός – Συνεδριακός Τουρισμός (Λάρισα – Βόλος – Σκιάθος – Λίμνη Πλαστήρα)

**ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΑ PROJECT ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ**

* **Η «νέα» Κάρλα στο επίκεντρο του μαθητικού – φοιτητικού – εκπαιδευτικού τουρισμού, ως key stady στο πεδίο, των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής σε εθνικό & ευρωπαϊκό επίπεδο**

Αναζήτηση εθνικής και ευρωπαϊκής χρηματοδότησης για τη υλοποίησή της πρότασης. Σύνδεση του εκπαιδευτικού/τουριστικού  project με τους μαθητές σε εθνικό – ευρωπαϊκό επίπεδο της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, τους φοιτητές, τα πανεπιστήμια,  φορείς και ειδικό κοινό για το κλίμα σε διεθνές επίπεδο. Συνεργασία με Υπουργείο Παιδείας, Διευθύνσεις Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

* **Σύνταξη προμελέτης σκοπιμότητας Θεματικού Πάρκου Ολύμπου – Φάρμα Θεσσαλίας – Τοπικών Θεσσαλικών προϊόντων**

Θα προηγηθεί διαβούλευση με τους τοπικούς φορείς της πρότασης και για τη χωροθέτηση και για την ανάπτυξη του εν λόγω θεματικού πάρκου

* **Σύνταξη προμελέτης σκοπιμότητας Τελεφερίκ Μακρινίτσας**

Στόχος η μετατροπή της Μακρινίτσας στον πιο πράσινο προορισμό της Κεντρικής Ελλάδος και στην αύξηση της επισκεψιμότητας του Βόλου.

* **Στόχος η επαναδρομολόγηση του Τρένου του Πηλίου στη πόλη του Βόλου**

Από τον Σιδηροδρομικό Σταθμό Βόλου μέχρι την Αγριά, ως τουριστική ατραξιόν. Αξιοποίηση και ανάπλαση του Σταθμού της Αγρίας και μόνιμη τοποθέτηση σιδηροδρομικού βαγονιού με χρήση εστιατορίου

* **Πολιτιστική διαδρομή και πειραματική- πιλοτική θεματική κρουαζιέρα από το λιμάνι του Βόλου που θα συνδέει τα Μετέωρα με το Άγιο Όρος, τον τύμβο Καστά και την Βεργίνα, το Μουσείο Ολοκαυτώματος και την γαστρονομία της Θεσσαλονίκης, τα νησιά των Σποράδων το Βόλο και το Πήλιο.**

Στόχος η βιωματική εμπειρία της εν λόγω Πολιτιστικής Διαδρομής Κρουαζιέρας με Ultra Yacht κρουαζιερόπλοια, η οποία από την πιλοτική της υλοποίηση επιδιώκεται να αποδειχτεί επενδυτική ευκαιρία για τους επιχειρηματίες του κλάδου, βάζοντας το λιμάνι του Βόλου στα Home Port λιμάνια κρουαζιέρας. Στο επίκεντρο των εν δυνάμει πελατών της Κρουαζιέρας οι ομογενείς της Αμερικής σε συνεργασία με την Αρχιεπισκοπή και τις ομογενειακές ενώσεις και Σύλλογοι αποφοίτων των αμερικανικών Πανεπιστημίων. Η θεματική πολιτιστική διαδρομή θα μαγνητοσκοπηθεί ως ντοκιμαντέρ και θα προβληθεί από την κρατική τηλεόραση.  Στο περιεχόμενο της Κρουαζιέρας πέραν του περιηγητικού της χαρακτήρα, θα υπάρξουν πτυχές συνεδριακού ενδιαφέροντος με εισηγήσεις ειδικών για την Ορθοδοξία, τα Μοναστήρια κ.ο.κ, ως γαστρονομική εμπειρία, μοναστηριακό φαγητό κ.α

* **Αξιοποίηση του ακινήτου (ξενοδοχειακή μονάδα στην πληγείσα Μηλίνα του νοτίου Πηλίου) της Ένωσης Συντακτών Θεσσαλίας Στερεάς Ελλάδας και Ευβοίας**

Στην πρόταση που ήδη υπάρχει αρχική επεξεργασία με την  Ένωση Συντακτών Θεσσαλίας, στόχος είναι η καθιέρωση με επίκεντρο το Μοναστήρι της Πάου στην Αργαλαστή του Πηλίου ιδιοκτησίας του Π.Θ και διαμονή στην Μηλίνα στον ανακαινισμένο ξενώνα της Ένωσης Συντακτών, οι φοιτητές Erasmus του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (και όχι μόνο) να διαμένουν στην περιοχή για εκπαιδευτικούς σκοπούς, θερινά σχολεία και εκδηλώσεις. Στον  Ξενώνα της Ένωσης Συντακτών προτείνεται η δημιουργία ενός υπαίθριου μικρού θεάτρου στην αυλή της εγκατάστασης για την πραγματοποίηση πολιτιστικών και άλλων εκδηλώσεων. Η ανακαίνιση του Ξενοδοχειακού συγκροτήματος που επλήγη από τον Daniel,  μπορεί να γίνει σε συνεργασία με τον Δήμο Νοτίου Πηλίου, είτε από κονδύλια της Περιφέρειας, είτε των υπουργείων που εμπλέκονται.

Στόχος η ανάδειξη της εγκατάστασης και η μόνιμη αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής στους μήνες της καλοκαιρινής σεζόν όπου οι πληρότητες στην περιοχή είναι χαμηλές.

ΥΓ: Οι φοιτητές Erasmus του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας θα επισκέπτονται και τα νησιά των Σποράδων στην έναρξη της τουριστικής περιόδου

* **Αναθέρμανση του ενδιαφέροντος για το εμβληματικό ξενοδοχείο Θεοξένια της Πορταρίας που έχει εγκαταληφθεί στη τύχη του**
* **Αξιοποίηση του «Τσιτσιλιάνειου» κτιρίου στα Καλά Νερά του Δήμου Νοτίου Πηλίου, ιδιοκτησίας του Αχιλλοπούλειου Νοσοκομείου Βόλου με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στην περιοχή.**

Με την μετατροπή του ακινήτου σε κέντρο ευεξίας και υγιεινής διατροφής σε συνεργασία με το Τμήμα Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας του Π.Θ

* **Συγκοινωνία Σκοπέλου**

Προκήρυξη από την Περιφέρεια Θεσσαλίας κατά τα πρότυπα της Σκιάθου διαγωνισμού για την ανάπτυξη αξιόπιστης συγκοινωνίας  του εσωτερικού δικτύου της Σκοπέλου η υλοποίηση της οποίας θα μετατρέψει το νησί σε οικονομικότερο τουριστικό προορισμό αναβαθμίζοντας ταυτόχρονα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του

* **Στήριξη της Περιφέρειας για προφανείς λόγους αύξησης ή διατήρησης επισκεψιμότητας των τουριστικών ροών, στην πρόταση των τοπικών φορέων για την δρομολόγηση πλοίου ενδο-συγκοινωνίας των νησιών των Σποράδων διατήρησης της ακτοπλοϊκής σύνδεσης με το λιμάνι της Θεσσαλονίκης και της διερεύνησης νέας ακτοπλοϊκής σύνδεσης της βόρειας Εύβοιας με τις Σποράδες, καθώς και της σύνδεσης με πλοίο τύπου «Παντόφλα» του λιμανιού του Αχιλλείου με το Τρίκερι**
* **Καθιέρωση σήματος τουριστικών καταλυμάτων για ΑΜΕΑ**

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας θα στηρίξει με τις πρωτοβουλίες της εκείνες τις τουριστικές επιχειρήσεις που μέσα από συγκεκριμένα κριτήρια θα κριθούν κατάλληλες για να τις χορηγηθεί το εν λόγω σήμα

* **Αξιοποίηση χρηματοδοτήσεων ανάπτυξης των Χιονοδρομικών Κέντρων της Θεσσαλίας**

Ανάδειξη και προβολή των Χιονοδρομικών Κέντρων Περτουλίου, Ολύμπου, Λίμνης Πλαστήρα και Πηλίου

**Οι γενικοί και ειδικοί στόχοι που περιγράφονται του πολυεπίπεδου τουριστικού αναπτυξιακού προϊόντος της Περιφέρειας Θεσσαλίας η οποία αποτελεί τουριστικό προορισμό με ιδιαίτερα και μοναδικά χαρακτηριστικά 12 μήνες τον χρόνο, θα εμπλουτιστούν έπειτα από την ουσιαστική διαβούλευση που θα υπάρξει το αμέσως επόμενο διάστημα, με όλους τους Δήμους και τους εμπλεκόμενους φορείς του τουριστικού προϊόντος σε όλες της Περιφερειακές Ενότητες της Θεσσαλίας.**

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & Δράσεων ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ & Π.Ε.ΛΑΡΙΣΑΣ, ΕΤΟΥΣ 2024**

**ΠΟΥ ΒΑΡΥΝΕΙ ΤΟΝ  ΦΟΡΕΑ 071-ΚΑΕ 9899**

* **ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. Λάρισας  2024**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** | **ΚΟΣΤΟΣ** |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ(ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΝΤΟΣ& ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ & ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (ενοικίαση χώρου, διακόσμηση, κατασκευή περιπτέρου, κάρτες εισόδου, δημιουργία συναντήσεις, υπηρεσίες διερμηνείας, δημιουργία μακέτας μεταφορά υλικού θεματικών εντύπων Π.Ε. Λάρισας & Περιφέρειας Θεσσαλίας κ.α. σύμφωνα με τις ανάγκες που θα προκύψουν) | **64.500,00 €** |
| Υπηρεσίες Διερμηνείας | **5000 €** |
| Εκτύπωση, αναπαραγωγή, προμήθεια έντυπου-οπτικοακουστικού  & ψηφιακού υλικού (που θα αφορούν τουριστικό οδηγό Θεσσαλίας, χάρτες, φωτογραφικά λευκώματα, νέες φωτογραφίες – video). | **20.000 €** |
| Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ **στο Εσωτερικό**, το 30% στα περιφερειακά μέσα  εκ των οποίων: \*σε περιοδικά / έντυπα μέσα \*σε τηλεόραση/ διαδίκτυο | **15.000 €**  10.000 € 5.000 € |
| Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ **στο Εξωτερικό** \*σε περιοδικά / έντυπα μέσα / διαδίκτυο / υπαίθριους χώρους – λεωφορεία- μετρό | **10.000** |
| Συναντήσεις fam trips, media trips στην Π.Ε Λάρισας και την Αθήνα. | **10.000 €** |
| Διοργάνωση ημερίδων – εκδηλώσεων και δράσεων Τουριστικού χαρακτήρα ή εκπαίδευσης | **10.000 €** |
| Υποστήριξη ημερίδων και εκδηλώσεων, διαφημιστικά δώρα (τοπικά προϊόντα, αναλώσιμα είδη μιας χρήσης, κ.α) | **10.000 €** |
| Δημιουργία νέας ιστοσελίδας για το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Θεσσαλίας | **25.000 €** |
| Σύνταξη Προμελέτης Σκοπιμότητας «Θεματικού Πάρκου Ολύμπου – Φάρμα Θεσσαλίας – Τοπικών Θεσσαλικών Προϊόντων» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με χρηματικό βραβείο 3.000 για την ομάδα των φοιτητών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας που θα υλοποιήσει το έργο | **6.000 €** |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** | **175.500 €** |

Σημειώνεται ότι οποιαδήποτε αλλαγή ποσού εσωτερικά της κάθε ενέργειας, είναι δυνατή στο

πλαίσιο των αναγκών της Περιφέρειας Θεσσαλίας – Π.Ε. Λάρισας.

* **ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. Μαγνησίας  & Σποράδων 2024** **ΠΟΥ ΒΑΡΥΝΕΙ ΤΟΝ  ΦΟΡΕΑ 071-ΚΑΕ 9779**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** | **ΚΟΣΤΟΣ** |
| Εκτύπωση, αναπαραγωγή, προμήθεια έντυπου-οπτικοακουστικού  & ψηφιακού υλικού που θα αφορούν τουριστικό οδηγό Θεσσαλίας, χάρτες, φωτογραφικά λευκώματα, νέες φωτογραφίες – video. | **30.000 €** |
| Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ **στο Εξωτερικό** \*σε περιοδικά / έντυπα μέσα \* υπαίθριους χώρους – λεωφορεία- μετρό | **17.500 €** |
| Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ **στο Εσωτερικό**, το 30% στα περιφερειακά μέσα εκ των οποίων: \* συν διαφήμιση με αεροπορικές εταιρείες \*σε περιοδικά / έντυπα μέσα \*σε τηλεόραση \* σε ραδιόφωνα \* υπαίθριους χώρους – λεωφορεία- μετρό \* διαδίκτυο | **70.000 €**   40.000 €        5.000 € 10.000 € 3.000 € 10.000 € 10.000 € |
| Net working – εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού σε ευρωπαϊκές πόλεις. Συναντήσεις fam trips, media trips στην  Π.Ε Μαγνησίας & Σποράδων και στην Αθήνα | **20.000 €** |
| Διοργάνωση ημερίδων – εκδηλώσεων παρουσιάσεων του προορισμού και δράσεων Τουριστικού χαρακτήρα | **15.000 €** |
| Υποστήριξη ημερίδων και εκδηλώσεων, διαφημιστικά δώρα (τοπικά προϊόντα, αναλώσιμα είδη μιας χρήσης, κ.α) | **5.000 €** |
| Σύνταξη Προμελέτης Σκοπιμότητας «Τελεφερίκ Μακρινίτσας» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με χρηματικό βραβείο 3.000 για την ομάδα των φοιτητών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας που θα υλοποιήσει το έργο | **6.000 €** |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** | **163.500 €** |

Σημειώνεται ότι οποιαδήποτε αλλαγή ποσού εσωτερικά της κάθε ενέργειας, είναι δυνατή στο

πλαίσιο των αναγκών της Περιφέρειας Θεσσαλίας – Π.Ε. Μαγνησίας & Σποράδων

* **ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ  2024**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** | **ΚΟΣΤΟΣ** |
| Εκτύπωση, αναπαραγωγή, προμήθεια έντυπου-οπτικοακουστικού  & ψηφιακού υλικού (που θα αφορούν τουριστικό οδηγό, χάρτες, φωτογραφικά λευκώματα, νέες φωτογραφίες – video). | **20.000 €** |
| Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ **στο εσωτερικό**, το 30% στα περιφερειακά μέσα  εκ των οποίων: \*σε περιοδικά / έντυπα μέσα \*σε τηλεόραση \* σε διαδίκτυο / εφαρμογές κιν. τηλεφωνίας | **15.000 €**  5.000 € 5.000 € 5.000 € |
| Υποστήριξη συμμετοχής εκθέσεων περιπτέρων, εξοπλισμός, μεταφορά υλικού, υπηρεσίες διερμηνείας,  κλπ | **3.000 €** |
| Συναντήσεις fam trips, media trips στην  Π.Ε Καρδίτσας και την Αθήνα. | **15.000 €** |
| Διοργάνωση ημερίδων – εκδηλώσεων και δράσεων Τουριστικού χαρακτήρα ή εκπαίδευσης ( Γαστρονομία – Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού- «Σχολείο» Τουρισμού) | **10.000 €** |
| Υποστήριξη ημερίδων και εκδηλώσεων, διαφημιστικά δώρα (τοπικά προϊόντα, αναλώσιμα είδη μιας χρήσης, κ.α) | **5.000 €** |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** | **68.000 €** |

Σημειώνεται ότι οποιαδήποτε αλλαγή ποσού εσωτερικά της κάθε ενέργειας, είναι δυνατή στο

πλαίσιο των αναγκών της Περιφέρειας Θεσσαλίας – Π.Ε. Καρδίτσας

* **ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Π.Ε. ΤΡΙΚΑΛΩΝ 2024**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ** | **ΚΟΣΤΟΣ** |
| Εκτύπωση, αναπαραγωγή, προμήθεια έντυπου-οπτικοακουστικού  & ψηφιακού υλικού (που θα αφορούν τουριστικό οδηγό, χάρτες, φωτογραφικά λευκώματα, νέες φωτογραφίες – video. | **15.000 €** |
| Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ **στο Εσωτερικό**, το 30% στα περιφερειακά μέσα  εκ των οποίων: \*σε περιοδικά / έντυπα μέσα \*σε ραδιόφωνα \*σε τηλεόραση \* σε διαδίκτυο / εφαρμογές κιν. τηλεφωνίας \* υπαίθριους χώρους – λεωφορεία- μετρό | **30.000 €**  10.000 € 2.000 € 15.000 € 10.000 € 5.000 € |
| Υποστήριξη συμμετοχής εκθέσεων περιπτέρων, εξοπλισμός, μεταφορά υλικού, υπηρεσίες διερμηνείας,  κλπ | **3.000 €** |
| Συναντήσεις fam trips, media trips στην  Π.Ε Τρικάλων. | **20.000 €** |
| Διοργάνωση ημερίδων – εκδηλώσεων και δράσεων Τουριστικού χαρακτήρα ή εκπαίδευσης ( Γαστρονομία – Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού- «Σχολείο» Τουρισμού) | **20.000 €** |
| Υποστήριξη ημερίδων και εκδηλώσεων, διαφημιστικά δώρα (τοπικά προϊόντα, αναλώσιμα είδη μιας χρήσης, κ.α) | **5.000 €** |
| **ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** | **93.000 €** |

Σημειώνεται ότι οποιαδήποτε αλλαγή ποσού εσωτερικά της κάθε ενέργειας, είναι δυνατή στο

πλαίσιο των αναγκών της Περιφέρειας Θεσσαλίας – Π.Ε. Τρικάλων

**ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2023**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ**

1. BOOT 2023 (Nτίσελντορφ, Γερμανία)21-29/01/2023
2. 2)  IFT 2023 (Σερβία, Βελιγράδι) 23-26/02/2023.
3. TTR 2023 (Ρουμανία, Βουκουρέστι) 23-26/02/2023.
4. FERIENMESS WIEN 2023, (Βιέννη,Αυστρία)16-19/03/2023
5. TRAVEL – UTAZAS BUDAPEST 2023 (Βουδαπέστη, Ουγγαρία) 23-26/02/2023.
6. SALON DES VACANCES 2023 (Βρυξέλλες, Βέλγιο) 02/02-05-02-2023
7. ) ITTF WARSAW 2023 (Βαρσοβία, Πολωνία) 16-18/03/2023
8. TRAVEL EXPO CYPRUS 2023 (Λευκωσία, Κύπρο)21-23/04/2023
9. ITB Berlin 2023 (Bερολίνο, Γερμανία, 07-/09/03/2023)
10. HOLIDAY & SPA» (Σόφια, Βουλγαρία),  15/02/2023 – 17/02/2023
11. World Travel Market (WTM) 2023, (Λονδίνο, Αγγλία)06-08/11/2023
12. «F.RE.E 2023» στο Μόναχο, Γερμανία από 22-26/2/2023
13. 13)«IMTM 2023» που θα λάβει χώρα στο Εκθεσιακό Κέντρο του Τελ Αβίβ στο Ισραήλ, στις 14-15/2/2023

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ**

1. ATHENS HALF MARATHON EXPO 2023,Αθήνα,16-18/03/2023
2. ΟΠΑΠ ΜΑΡΑTHON EXPO 2023, Αθήνα, 8-11/11/2023
3. PHILOXENIA 2023,Θεσσαλονίκη, 10-12/11/2023
4. POSIDONIA SEA TOURISM FORUM 2023,Θεσσαλονίκη, 25-26/04/2023

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ WORKSHOPS KAI ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ**

1. Διοργάνωση εκδήλωσης για την παρουσίαση της Περιφέρειας Θεσσαλίας στις 22/02/2023 στα πλαίσια IFT 2023 (Σερβία, Βελιγράδι) 23-26/02/2023

* Workshop GREEK TOURISM & GASTRONOMY WORKSHOP, Λυών, 30 Μαρτίου 2023
* Διοργάνωση εκδήλωσης υποδοχής πτήσης στο αεροδρόμιο Ν. Αγχιάλου.

Στο πλαίσιο έναρξης των πτήσεων στον Κρατικό Αερολιμένα Ν. Αγχιάλου, η Υπηρεσία μας διοργάνωσε μικρή εκδήλωση υποδοχής επιβατών .

**FAM TRIPS**

1. Διοργάνωση fam trip με ρουμάνους δημοσιογράφους για την κάλυψη των Αποκριάτικων Δρώμενων στην πόλη του Τύρναβου (Μπουρανί) ως αναβιούμενο/διατηρούμενο Διονυσιακό αποτύπωμα (25/02-28/02/2023).
2. Διοργάνωση fam trip με γερμανούς τουριστικούς πράκτορες  στη  Χερσαία Μαγνησία και πραγματοποίηση B2B συναντήσεων
3. Διοργάνωση fam trip με γερμανούς τουριστικούς πράκτορες  στη Π.Ε. Τρικάλων και πραγματοποίηση B2B συναντήσεων

**ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ**

1)Προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Θεσσαλίας μέσω Διαχείρισης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram) «Μythessaly»και παραγωγή φωτογραφιών στα πλαίσια δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Θεσσαλίας 2023.

**ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ**

1)Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας στην ιστοσελίδα enikos.gr και συγκεκριμένα στην κατηγορία «Travel by enikos.gr»

2)Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο ηλεκτρονικό περιοδικό «ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΝ»

3) Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας στην ιστοσελίδα voria.gr

**ΒΡΑΒΕΙΑ**

1. Συμμετοχή της Περιφέρειας σε 3 υποψηφιότητες (πρωτοβουλίες επιμήκυνσης τουριστικής περιόδου, social media presence &  προσβάσιμος τουρισμός) στα Τourism Awards 2023

**ΕΝΤΥΠΗ ΠΡΟΒΟΛΗ**

1. Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο περιοδικό «Tourist Guide of Greece 2023»  σε μία σελίδα με κείμενα και φωτογραφίες

* Προβολής της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο ΙNCREDIBLE GREECE το επίσημο περιοδικό των 14 αεροδρομίων της Fraport Greece και συγκεκριμένα με2-σέλιδη παρουσία (σαλόνι) σε επιλεκτική κυκλοφορία στην έκδοση North-East, που αφορά 7 αεροδρόμια για το τεύχος Ιουνίου
* Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας στo περιοδικό ΤΑΞΙΔΙΑ που θα κυκλοφορήσει με την ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της ΚΥΡΙΑΚΗΣ στις 16/07/2023
* Προβολής της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο QUATTROROUTE EΛΕΥΘΕΡΟΥ ΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ το οποίο θα περιλαμβάνει  1 ΟΛΟΣΕΛΙΔΗ διαφημιστική καταχώρηση και οδοιπορικό για τα παράλια της Θεσσαλίας. Το περιοδικό κυκλοφορεί με την εφημερίδα 30 Ιουλίου 2023
* 5) Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας   στο περιοδικό ΒΗΜΑΓΑΖΙΝΟ  με  ημισέλιδη καταχώρηση
* Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας στo Luxurious Greece ,  στην αγγλική έκδοση  σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή με 6-σέλιδο αφιέρωμα το οποίο θα εκτείνεται σε 6 σελίδες και θα περιλαμβάνει κείμενα και φωτογραφίες και παράδοση πέντε (5) τευχών της αγγλικής έκδοσης
* Προβολή της Περιφέρειας Θεσσαλίας στον «ΝΕΟΣ ΑΓΩΝ», «Η ΓΝΩΜΗ», «Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ», «Η ΑΛΗΘΕΙΑ», «ΝΕΟΣ ΑΓΩΝ» στα πλαίσια των εκδηλώσεων της Π.Ε.Καρδίτσας.

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ VIDEO & ENTYΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

1) Δημιουργία ενός (1) βίντεο  από 5 λεπτά έως 10 λεπτά με υψηλή ανάλυση που θα περιλαμβάνει τους αθλητικούς αγώνες της Π.Θ. στα πλαίσια συμμετοχής της Περιφέρειας Θεσσαλίας στην έκθεση με τίτλο Athens Ηαlf Marathon Expo 2023, στην Τεχνούπολη (16-18/03/2023).

2) Δημιουργία έντυπου υλικού (ανάπτυγμα τρίπτυχο 63Χ24 εκ.,170 gr velvet,1500 τμχ) στα πλαίσια συμμετοχής της Περιφέρειας Θεσσαλίας στην έκθεση με τίτλο «Athens Half Marathon Expo 2023, στην Τεχνούπολη (16-18/03/2023

3) 1.ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ 4 διαφορετικών Σελιδοδεικτών με θέματα φωτογραφίες αξιοθέατων της Θεσσαλίας με εκτυπωμένο κωδικό QR CODE που σκανάροντάς το  παραπέμπει στο site mythessaly.com Της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Εκτύπωση 4/χρωμία και στις 2 όψεις σε χαρτί 300γρ velvet, διάσταση 7,5χ21εκ.,τεμαχια 3000 &  μακέτα

4)ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ 5 διαφορετικών αυτοκόλλητων στίκερ βινυλίου  πλαστικοποιημένα   με θέματα φωτογραφίες αξιοθέατων της Θεσσαλίας με εκτυπωμένο κωδικό QR CODE που σκανάροντάς το παραπέμπει στο site mythessaly.com της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Εκτύπωση 4/χρωμία, διάστασης 10χ10εκ, τεμάχια 6000 &  μακέτα

 5)Παραγωγή 144 διαφημιστικών ταινιών –σποτ της  Περιφέρεια Θεσσαλίας – Π.Ε. Μαγνησίας,

6)Δημιουργία ενός (1) βίντεο  έως 10 λεπτά με υψηλή ανάλυση που θα περιλαμβάνει τους αθλητικούς αγώνες της Π.Θ. στα πλαίσια συμμετοχής της Περιφέρειας Θεσσαλίας στην έκθεση με τίτλο Athens Ηαlf Marathon Expo 2023, στην Τεχνούπολη (16-18/03/2023).

7))Δημιουργία υφασμάτινης τσάντας

8)Δημιουργία έντυπου υλικού (ανάπτυγμα τρίπτυχο 63Χ24 εκ.,170 gr velvet,1500 τμχ) στα πλαίσια συμμετοχής της Περιφέρειας Θεσσαλίας στην έκθεση με τίτλο «Athens Half Marathon Expo 2023, στην Τεχνούπολη (16-18/03/2023)

10)Δημιουργία έντυπου υλικού & ενοικίαση αίθουσας στα πλαίσια διοργάνωσης έκθεσης φωτογραφίας της Π.Ε.Μαγνησίας & Σποράδων.

**Ο ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ**

**ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ**